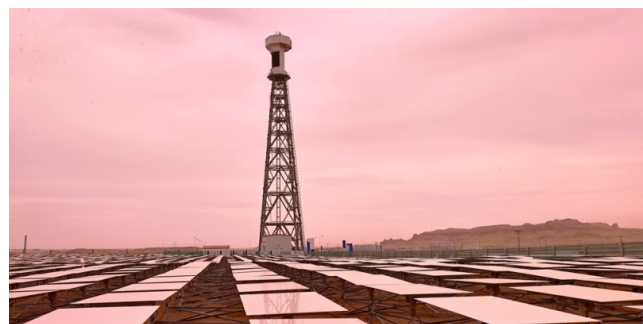


向“新”而行 以质致远

——2026“航拍新疆”大型采风活动走进克拉玛依(四)



5月10日,新疆日报社(集团)2026“航拍新疆”大型采风活动采访团驱车来到中国石油新疆油田公司风城油田作业区重32高地观景平台。站上观景平台,整座油田尽收眼底。脚下的抽油机群密密麻麻铺向天际线尽头。



5月10日,新疆日报社(集团)2026“航拍新疆”大型采风活动采访团驱车来到中国石油新疆油田公司风城油田作业区重37井区。图为全球首个超稠油开采塔式光热替代示范工程项目——风城油田重37高温光热利用先导试验项目运行现场。

全球首个! 看2万余面定日镜追光采稠油

5月10日,准噶尔盆地西北缘,大风。

新疆日报社(集团)2026“航拍新疆”大型采风活动采访团驱车来到中国石油新疆油田公司风城油田作业区重32高地观景平台。车一停稳,门就被风拽开,人站不住,身体必须前倾才能稳住。此地最大风力14级,“风城”二字由此而来。

站上重32高地,整座油田尽收眼底。脚下的抽油机群密密麻麻铺向天际线尽头。

这里是中国最大的整装浅层超稠油生产基地,资源量

3.72亿吨。脚下储藏着优质环烷基原油,环烷基含量高达69.7%,被称为原油中的“稀土”。但它也是世界上开采难度极大的原油。

“常温下跟沥青差不多,冬天直接凝固成固体。”中国石油新疆油田公司风城油田作业区油田工艺研究所副所长费科介绍。

要把它采出来,只有一个成熟的办法:用蒸汽。

把高温蒸汽注入地下,把稠油蒸软了再抽出来。但代价很大,风城油田每年要消耗近10亿立方米天然气、30万吨原煤来生产蒸汽。

“产生蒸汽离不开热源,

以前热源来自天然气、煤炭以及生物质,现在多了第四种方式。”费科说。

从重32高地向重37井区驶去。十几分钟后,第四种方式出现在戈壁,一片银色的海洋。

23712面定日镜,每面镜子面积2.17平方米,总采光面积5.15万平方米。这些镜子角度在缓缓调整,像无数只眼睛追着太阳转。阳光被精准反射到113米高的吸热塔顶,塔顶的水被加热成305摄氏度的过热蒸汽,通过管线注入地下。

这是全球首个超稠油开采塔式光热替代示范工程项目——风城油田重37高温光热利用先导试验项目,2025年9

月12日投产运行。项目年均光热转换效率达到53%,年可供蒸汽5.2万吨,替代天然气近392万立方米,减少碳排放0.85万吨。

“太阳落山了怎么办?”记者问。

“地上光热制汽,地下汽腔储能、燃气锅炉补偿。”费科解释,白天光热系统产生的多余蒸汽,会注入SAGD技术本身在地下形成的蒸汽腔中储存,夜间再释放储存的热量持续供热,地下岩层成为天然“热能储蓄罐”,不足部分再由燃气锅炉补充,成功化解了光热能源间歇性的难题,真正实现了零碳蒸汽的百分之百利用,达成“光

尽其用、低碳采油”的目标。

这里的镜子也需要维护。克拉玛依风沙大,灰尘积在镜面上,反射效率就往下掉。23712面镜子根据积灰情况,必须及时清洗。现场配备专用清洗车辆,自动化作业,日清洗能力约4500面。

费科介绍,高温光热项目投产后,这部分用于稠油热采的蒸汽已实现低碳采油。

往回走的路上,风依旧很大。

油稠是真的,冬天零下三十度,夏天地表超过五十度,也是真的。但也就是在这片地方,一个接一个的难题,正在被一个一个地攻克。

新疆食品级塑料瓶原料 近半出自这家企业



逸普新材料有限公司生产车间外景。



在逸普新材料有限公司生产车间内,工人有序作业,各条生产线高效运转,全力抢抓生产进度。



车间储存区内,工人将高效打包好的成品装载至车外,等待直接运往国外。

拧开一瓶新疆地产的矿泉水,喝完随手扔掉空瓶时,很少有人会问:这个瓶子,是哪里来的?

答案,就在克拉玛依。

5月10日,在位于克拉玛依市白碱滩区的逸普新材料有限公司生产车间,公司常务副总经理杜杠拿起一瓶瓶装水,向来访者介绍:“大家平时在新疆喝的矿泉水、饮料,市面上近一半的食品级塑料瓶,原料都是我们生产的。”

一家扎根油城的企业,怎么就撑起了新疆食品级塑料瓶生产原料的半壁江山?

过去很长一段时间,新疆的饮料厂、制瓶厂有一个共同的烦恼,就是原料总在路上。塑料瓶的原料要从几千里外的疆外运进来,运费高、到货慢,有时候生产线等着开工,原料还没到。

落户克拉玛依前,逸普新材料有限公司开展市场调研发现:除了新疆市场需求外,俄罗斯、乌兹别克斯坦、土耳其等共建“一带一路”国家,对瓶级聚酯切片、聚酯成套生产装备需求旺盛,外向市场空间广阔。

市场在那里。

新疆,是我国向西开放的重要门户;克拉玛依,是“一带一路”重要节点城市。为企业布局国内、辐射中亚提供了得天独厚的优势。

作为扬州普立特科技发展有限公司的重要产业基地,逸普充分依托母公司深耕化学工程技术、高分子聚合工艺

等领域近20年积累的核心技术优势,致力于将克拉玛依的资源禀赋与沿海发达地区技术创新能力深度对接,实现从石油化工原料到高端新材料终端产品的全产业链贯通。

2022年,逸普新材料有限公司在克拉玛依白碱滩区落地。投资20亿元,建设年产72万吨环保型瓶级聚酯及生物可降解新材料项目。

这不是只盯着新疆的布局。

2024年4月,项目一期年产30万吨瓶级聚酯切片生产线全线投产。

新疆告别了塑料瓶原料依赖疆外的日子。

走进逸普的生产车间,流水线上,一堆雪白圆润的晶体簌簌落下。

它们叫“瓶级聚酯切片”——通俗点说,就是制作塑料瓶的“面粉”。这些切片经高温熔融、模具制胚、高压吹塑、冷却定型,变成食品级塑料瓶。全程密闭自动化,无尘无菌。

针对行业传统工艺短板,逸普自主研发出全新绿色环保催化剂,目前已顺利完成小试、中试全流程验证,各项性能指标更具环保优势,该催化剂即将在现有大生产线上投产应用,投用后将填补行业绿色环保技术空白。

技术突破的背后,是公司拥有的13项专利。公司已先后获得自治区科技型中小企业、创新型中小企业等认定,正稳步向高新技术企业目标迈进。

逸普有一个独特的获客方式:把客户请到克拉玛依。

不是发PPT,不是寄样品。是让客户亲眼看到整套装置平稳运转,看切片从流水线上落下,看技术人员如何处理每一个工艺细节。

客户在工厂里实地感受设备运转的真实状况后,往往就下了设备订单。

一座运转中的工厂,成了最好的广告。

立足新疆,面向中亚市场。2025年,逸普全年产量7万多吨,产值近5亿元。其中超过六成的产品,出口到中亚。

今年3月通过的《中华人民共和国生态环境法典》明确提出,“国家鼓励再生材料推广应用,建立健全再生材料标准和认证制度”。

逸普看到了下一个方向。他们计划从食品包装原料延伸到再生聚酯纤维,将业务扩大到服装、家纺。

一个瓶子喝完扔掉,价值就结束了。如果把它变成一件衣服呢?

从克拉玛依车间里那些雪白的切片,到手中的水瓶,再到未来可能穿在身上的一件T恤……产业链在延伸,附加值在攀升。

4年时间,一家企业改写了新疆塑料瓶原料的供应链格局。

这是新疆制造业升级的一个切片,也见证了向西开放从“通道”向“产业”的转变。