



2月4日,乌尔禾区,小选手们参加全疆滑冰邀请赛。 庞博 摄

1月31日,乌尔禾区,市民和游客正在体验冰上雪圈带来的刺激。



1月24日,金龙湖公园,市民和游客正在体验冰上划龙舟。

2月11日,金龙湖公园,选手参加全疆青少年速度滑冰锦标赛。 邢善君 摄



1月24日,金龙湖公园,2025-2026冰上龙舟超级联赛正在进行中。

1月24日,金龙湖公园,2026年全疆自然水域冰钓大赛正在进行中。

2月19日,金龙湖公园冰雪乐园,市民和游客在雪地摩托、超长冰滑道等20余项全龄段体验项目中感受冰雪运动的乐趣。 本版未署名图片均由克拉玛依融媒记者 崔文娟 摄

油城冰雪热 发展谱新篇

——2025-2026年我市冰雪季掠影

本报讯(克拉玛依融媒记者 崔文娟)深化“冰雪+体育+文旅+美食+研学”全链条发展模式,让冰雪“冷资源”转化为发展“热经济”……2026年春节假期,我市累计接待国内游客56.65万人次,实现旅游花费3.32亿元。

赛事引领是今冬冰雪活动的一大亮点。1月24日至25日,2025-2026冰上龙舟超级联赛(新疆·克拉玛依站)暨首届克拉玛依冰上龙舟比赛在金龙湖举行,吸引来自云南、天津、中国香港、中国澳门及哈萨克斯坦等地区和中国队的16支公开组队伍,以及克拉玛依本

地11支队伍同台竞技。

与此同时,配套举办“冰湖冬日行·热雪嘉年华”“星耀龙湖·烟火夜市”“金龙湖畔·非遗寻踪”及市民龙舟体验日等活动,进一步丰富了赛事内涵。

克拉玛依依区金龙湖公园冰雪乐园依托140万平方米天然冰面,打造冰钓、速滑、动力游玩、亲子休闲四大主题板块,设置雪地摩托、超长冰滑道、冰爬犁等20余项全龄段体验项目,让市民游客沉浸式感受冰雪乐趣,带动周边餐饮、住宿、文创等相关产业消费。

冰上龙舟比赛期间,克拉玛依本

区重点酒店平均入住率较平日提升45%,周边餐饮商户营业额普遍增长约60%,冰雪乐园累计接待游客超1.2万人次。

独山子区聚焦冰雪惠民与赛事普及,持续丰富冰雪供给。辖区冰峰滑雪场、天山滑雪场分别推出“马跃冰峰贺新春”“吉马迎春”主题活动,其中,天山滑雪场完成初级道拓宽、高级道延长升级,冰峰滑雪场开通城区至雪场免费班车,进一步降低了群众参与门槛。

2月7日,2026克拉玛依“热雪节”大众雪地趣味运动会在冰峰滑

雪场举办,112名选手参与亲子雪地拉雪圈等趣味项目。“奔跑吧·少年”2025-2026年青少年速度滑冰冬令营在独山子区城市公园滑冰场举行,50名来自全疆各地的青少年参与沉浸式速滑培训。

春节假期,独山子区文旅市场累计接待游客24.2万人次,同比增长13.68%,实现旅游花费1.12亿元,同比增长14.18%,其中两家滑雪场假期接待游客超8900人次。

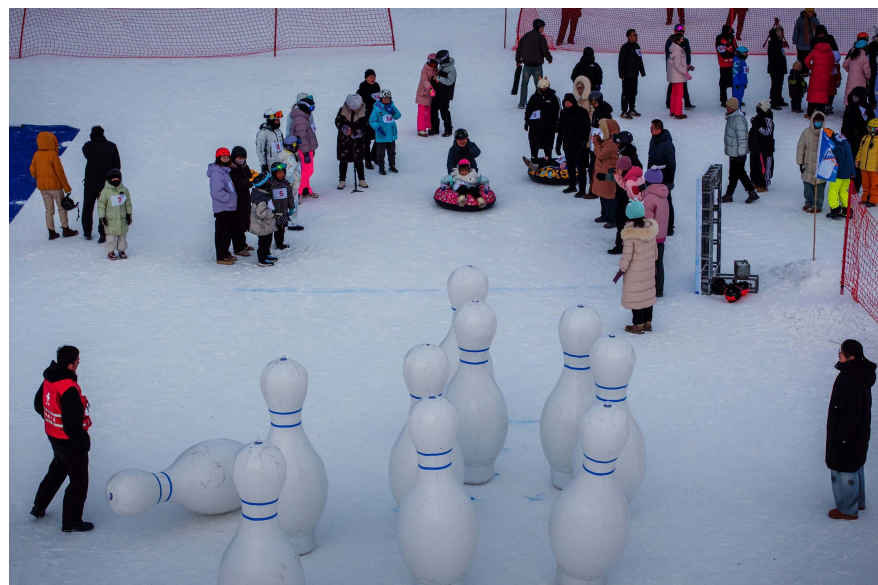
乌尔禾区则依托独特的自然与人文资源,推出多元化冰雪活动。2月4日至5日,全疆滑冰邀请赛暨“奔跑吧·少年”中小

速度滑冰赛在此举办,吸引约200名选手参赛;该区还开展了艾里克湖冬捕、魔鬼城冬季摄影等系列活动,其中,“冰封奇境—镜头下的魔鬼城”百名摄影家冬季创作行活动举办,进一步提升了区域冰雪文旅知名度。

市文体旅游局相关负责人表示,2025-2026系列冰雪活动的开展,丰富了市民、游客的冬季文化生活,推动了冰雪运动普及,深化了“冰雪+体育+文旅+美食+研学”的全链条融合模式,为克拉玛依冰雪经济可持续发展奠定了坚实基础。



2月21日,独山子区冰峰滑雪场,市民和游客乘魔毯准备滑雪。



2月7日,独山子区冰峰滑雪场,市民和游客体验雪上保龄球。

罗启来 摄



2月11日,金龙湖公园,小选手们在比拼速度。当天,“奔跑吧·少年”全疆青少年速度滑冰锦标赛在这里举行。

杨建发 摄

冰雪焕活油城

●崔文娟

冰雪“冷资源”如何转化为发展“热经济”?克拉玛依给出了扎实有力的实践答案。2026年春节假期,全市接待国内游客56.65万人次,实现旅游花费3.32亿元,交出了一份亮眼成绩单。这背后,是赛事引领、全域联动、全链融合、惠民利民的清晰思路与务实举措,彰显出冰雪经济的强劲活力与广阔前景。

克拉玛依坚持以高水平赛事带动冰雪产业发展,打造具有影响力的冰雪活动品牌。2025-2026冰上龙舟超级联赛吸引国内外多支队伍参赛,成为冬季冰雪活动的亮点。全疆滑冰邀请赛、大众雪地趣味运动会、青少年速度滑冰冬令营等活动接连举办,既搭建了专业竞技平台,又丰富了群众冰雪体验。赛事聚人气、促消费,带动酒店入住率、餐饮营业额大幅提升,实现“体育赛事+文旅消费”的良性循环。

全市各区立足自身资源,错位发展、互补联动,形成多点支撑的冰雪产业格局。克拉玛依区依托金龙湖天然冰面,打造多元主题冰雪乐园,推出20余项体验项目,让市民游客尽享冰雪乐趣;独山子区推动滑雪场升级改造,开通免费班车,降低群众参与门槛,春节期间游客量与旅游收入实现双增长;乌尔禾区将冰雪运动与冬捕、摄影、自然景观深度融合,提升区域文旅知名度。

克拉玛依深化“冰雪+体育+文旅+美食+研学”全链条融合模式,打破单一业态局限。通过举办嘉年华、夜市、非遗展示等配套活动,丰富消费场景;依托滑雪场开展青少年冬令营与速滑培训,推动冰雪运动与教育研学深度融合;带动餐饮、住宿、文创等相关产业协同发展,拉长产业链、提升附加值。从体验到消费,从运动到研学,多元融合让冰雪经济更具生命力。

发展冰雪经济,最终落脚点还是满足人民群众对美好生活的向往。从升级雪场设施、开通免费班车,到举办趣味赛事、开展公益培训,一系列务实举措让冰雪运动更亲民、更普惠。冰雪活动不仅丰富了市民冬季文化生活,更带动消费增长、促进就业增收,实现产业发展与民生改善同频共振。

雪映油城新气象,冰聚发展新动能。克拉玛依以务实举措推动冰雪产业提质增效,以融合创新激活区域经济活力。未来,持续深耕冰雪经济、完善业态布局、提升服务品质,必能让“冰天雪地”真正成为“金山银山”,为城市高质量发展注入持久动力。

