

以文体旅融合发展 有形有感有效铸牢中华民族共同体意识

市文化体育广播电视和旅游局党组书记、局长 王晓佳

习近平总书记指出,文化认同是最深层次的认同,是民族团结之根、民族和睦之魂。要推动各民族文化的传承保护和创新发展,树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象,增强各族群众对中华文化的认同。这为我们在新时代做好民族工作,特别是推动文体旅事业与铸牢中华民族共同体意识深度融合,提供了根本遵循和行动指南。

克拉玛依这座因油而生、因油而兴的城市,长期以来都是多民族和谐共居、多元文化繁荣共生的典范之地。全市共有24处不可移动文物、9000余件可移动文物,其中不可移动革命文物9处、可移动革命文物95件/套,有各类博物馆13家。在70年的建设发展中,这里孕育了克拉玛依剪纸、波尔卡舞、十二木卡姆等74项非物质文化遗产。这些资源不仅是克拉玛依各族人民智慧的结晶,更是各民族文化交流融合的生动见证。克拉玛依于2016年获评国家公共文化服务体系示范区,共有文化设施总面积24.25万平方米,体育场地数量1787个,每万人拥有公共文化设施面积4949平方米,人均体育场地面积达5.67平方米,人均藏书量6.1册,2022年以全疆唯一“优秀”档次通过国家公共文化服务体系示范区创新发展复核。辖区内有A级旅游景区19家,国家、自治区级乡村旅游重点村镇3个,5C自驾车旅居车营地2家,S级滑雪场4家,星级旅游饭店及文旅企业43家,成功创建国家5A级旅游景区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家工业遗产等文旅品牌。

近年来,我市紧扣石油文化底蕴与文旅资源优势,始终将铸牢中华民族共同体意识作为工作主线,坚持“全面立体、用心用情、精准有效、常抓不懈、润物无声”的总体原则,深度融合文化、体育、旅游发展,以丰富多样的载体厚植文化自信,推进中华民族共有精神家园建设融入文化润疆、旅游兴疆各方面全过程,通过多项举措,让各族群众在文化滋养与交流互动中不断强化“五个认同”。

一、夯实公共文化服务,构建各族群众可期可及的精神家园

聚焦“日常生活场景”,构建多维度、常态化的交往交流平台,

推动文化润疆走深走实。以克拉玛依依风等嘉年华、“双百”“欢腾的克拉玛依河”等有影响力的群众文化活动为引擎,与承办第七届中国新疆国际民族舞蹈节、新疆“丝绸之路”街舞展演等特色活动有效融合,全力推进文化品牌建设。以“我们的节日”为主题,在春节、中秋等节日举办迎春庙会、元宵灯会、中秋诗会等系列活动,将汉服秀、中医药、非遗体验等活动与“各民族共过传统节日”主题结合,推动中华优秀传统文化推广普及。通过“春雨工程”,持续深化与浙沪陕等省市的文化交流与合作。建成城市书屋、社区书房、文化驿站、非遗空间等新型文化空间20余个,加密群众身边的文化“加油站”。发挥基层文化阵地作用,精选经典图书典籍,通过主题展览、手作课程、专家讲座等形式,引导读者挖掘各民族共同的价值追求;常年开设书法、绘画、非遗等30多个门类、1000多个艺术公益培训课程,年服务群众超3.4万人次;组建“石榴籽”文艺小分队,创新推出“市民艺校”,让群众在家门口就能享受优质服务。组织开展广场舞、大家唱、“我们村的舞”“群众村晚”“我们的中国梦”——文化进万家等系列群众文化活动,年均1500场次,惠及群众50万人次。在文化和自然遗产日期间,举办传统体育项目大游园活动,设置蹴鞠、投壶、射箭等项目,打造“可玩、可学、可感”的文化盛宴,让各族群众“乐”在一起、“融”在一起,在日常体验中培育“你中有我、我中有你”的文化认同。

二、深耕艺术创作演出,打造各族群众可触可感的文化体验

围绕城市发展脉络与时代主题,一系列精品文艺作品成为凝聚共识的重要载体。开展“油城印象·岁月流金”中国美术名家创作作品巡展、《天山脊梁—新疆工业的红色基因与时代使命》实物展等,以艺术语言回溯各民族共同建设油城的奋斗历程,其中“油城印象”巡展吸引2.6万余人次观看,让不同民族、不同职业的观众在光影笔墨中感受共同的历史记忆。原创舞剧《油城往事》及续作《油城往事之开拓者》获批国家艺术基金项目,完成40余场公演后再次复排,并赴上海及塔城、博州、克州等地巡演。该剧以舞蹈叙事的方式,串联起各民族携手奋斗的

峥嵘岁月,成为跨区域文化交流的纽带,彰显了作品的精神感召力。沉浸式演出与惠民活动让艺术贴近群众,成为促进交往的鲜活平台。《文化馆之夜·声生不息》《独库天路》等沉浸式剧目吸引近万人参与,让观众在互动体验中触摸城市文化根脉;引进《新疆是个好地方》《金色的胡杨》等优秀剧目20余场,1.2万余名各族群众共享艺术盛宴。舞蹈《问梅》《光照耀的地方》分获新疆文化艺术节和新疆第三届“天山雪莲奖”专业舞蹈大赛一等奖。“上戏大讲堂”培训基层文艺骨干200余人,让文艺服务延伸到基层末梢,在共同参与中增进情感认同。《非凡十年》《魅力白碱滩》等4部作品在自治区“群星耀天山”才艺大赛中获奖,短视频《向上生长》获“万人说新疆”二等奖,《严寒戈壁 热油涌动》《寂静的山峰》等多幅摄影作品入选国家级摄影艺术展览,隶书作品被中国国家版本馆(总馆)收藏。这些成果不仅是艺术水准的体现,更以多元形式讲述着各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的故事,让中华民族共同体意识在艺术浸润中不断铸牢。

三、活化文物与文化遗产利用,呈现各族群众可看可悟的文化记忆

克拉玛依以石油工业遗产为核心,通过系统保护与创新利用,让“凝固的历史”动起来,成为连接各族群众的精神纽带。《克拉玛依日报》“城市记忆”专栏与《一号井》《三八女子钻井队》等主题展,以沉浸式场景重现五湖四海建设者开发油田的历程,生动诠释了各民族并肩奋斗的城市基因。依托文博资源编排的沉浸式演出《博物馆之夜·岁月》,以创新方式活化历史文化,入选新疆博物馆事业高质量发展案例;市博物馆联合高校打造的“流动博物馆”大学生社会实践思政课程,将“艰苦奋斗、无私奉献”的石油精神转化为青年人的共同价值认同,成为铸牢中华民族共同体意识的鲜活教材,入选全国“大思政课”优质资源建设推荐项目。文物保护的扎实举措为传承提供坚实支撑。第四次全国文物普查完成24处不可移动文物与9处新发现点位的登记,争取国家资金推动博物馆数字化升

级,7项修缮工程让历史遗产焕发新生。开展“荒野之旅 时尚之都”讲解员大赛、“跟着文博去旅行”等活动,通过文博集市、红色研学等形式,吸引各族群众共同参与文物守护,让文物成为凝聚人心的情感载体。扎实做好非物质文化遗产的活态传承,为各民族搭建文化共享的桥梁。打造“油城匠心·神韵非遗”展厅,涵盖传统音乐、传统美术、传统技艺等10个类别6000余件展品,成为展示、共享各民族文化魅力的窗口。非遗项目综合版画广泛传承,获评自治区版画之乡。开展《节气话非遗》系列宣传和40场“非遗四进”活动,将非遗技艺送入学校、社区、景区和商圈,让中华优秀传统文化被更多人看见。各级文博场馆通过情景式讲解,再现克拉玛依从戈壁荒滩到现代都市蜕变过程中各民族共建家园的深厚情谊,让“中华民族一家亲”的理念深入人心。

四、推进旅游业高质量发展,搭建各族群众交往交流交融的平台

以“主线引领、主业融合”为体系,克拉玛依将“促进各民族交往交流交融”贯穿文体旅发展全过程。通过编制《克拉玛依市“十五五”文化旅游发展专项规划》《克拉玛依市影视文化产业战略发展规划》、制定《文旅产业集群实施方案》《体育之城建设方案》《国家公共文化服务体系示范区创新发展三年行动计划》等,将培育铸牢中华民族共同体意识与文体旅高质量发展紧密结合。立足“一主多元”发展思路,以新疆特种旅游节为激活区域旅游资源、提升新疆旅游品牌影响力的核心载体,通过聚焦越野、登山、低空等特色业态,将石油文化、地质风貌、体育赛事、非遗技艺等融入旅游场景,以“国际赛事IP+地方特色资源”的模式,加快克拉玛依向“荒野+时尚”旅游目的地转型的步伐。围绕游客高品质、多元化需求,推动研学、自驾、影视等新业态与旅游深度融合,让“三交”融入体验细节。围绕“研学之城”目标,挖掘石油精神、地质科考、红色文化等特色资源,研发“一城一魂·品格力量”“石榴花开·籽籽同心”等品牌课程,建成26家研学旅游基地(营地),开发14条研学线路;建立南北疆研学交流互访机制,赴喀什开展“城市

研学推介暨文化艺术交流活动”并达成60万元研学合作,让疆内各族学子在共同探索石油文化、地质奥秘中增进了解、结下友谊,今年以来已接待研学游客4万人次。不断拓展冰雪经济、夜间经济等新业态,打造冰雪运动俱乐部3家,成立冰雪联盟,举办冰雪运动赛事20余项;汇嘉滨河广场获“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”称号。挂牌成立自驾游与房车露营协会,乌鲁木齐国际房车露营公园、独库公路国际自驾车营地成功创建国家5C级营地,培育独库公路“零公里”自驾品牌,克拉玛依汽车越野户外旅游线路入选国家级体育旅游精品线路。这条串联起南北疆风景的自驾路线,成为各族车友共享“大美新疆”、交流旅途故事的纽带。实施“体育+”战略,“那达慕摔跤”“赛马”入选中华体育文化优秀项目,举办“兵·地·油”全疆篮球邀请赛、克拉玛依国际马拉松、“一带一路”轮滑赛等赛事,培育具有市场竞争力的健身休闲、体育培训及赛事企业,体育产业从业人数达5000人,体育服务业增加值占体育产业比重超过70%。去年上半年,体育赛事带动消费4843万元,“跟着赛事去旅行”成新风尚,各族游客在参赛观赛中感受城市活力,在分享快乐中拉近心理距离。不断完善A级旅游景区旅游厕所、充电桩等配套设施。打造智慧旅游系统,实现景区服务数字化、智能化。构建旅游便捷交通网,15条航线通航疆内外15城,14列每日往返乌鲁木齐列车纳入“首府3小时经济圈”,让游客“进得来、走得顺”。借助上海援克、兵地油协同机制,非遗项目亮相上海,举办“克塔融合”文旅推介会,打破区域壁垒,拓展“三交”空间。

2024年,克拉玛依接待游客2326.52万人次、实现旅游花费141.43亿元;2025年1月至6月接待游客1040.93万人次,实现花费61.89亿元,同比增长18.64%。文体旅融合的发展,让“各民族共同进步”的印记嵌入“吃住行游购娱”全链条,让各族群众在休闲消费中共享发展成果,在共同参与中增强获得感,推动铸牢中华民族共同体意识走深走实。

