

自治区调研组高度评价我市儿童友好城市建设工作—— 克拉玛依为全疆树立了样板

本报讯(克拉玛依融媒记者寇瑜 阿里甫江·卡德尔 通讯员 鞠遂中)8月18日,自治区妇儿工委副主任,自治区妇联党组书记、主席阿依努尔·买合赛提与自治区发展改革委相关部门领导一行在我市调研时,高度评价了我市儿童友好城市建设工作,肯定我市经验值得学习和推广,为全疆树立了样板。

市委常委阿布力孜·托和提参加调研。

调研组实地走访了部分社区、学校、医院、公共场馆,了解我市儿童友好城市建设推进情况。我市坚持儿童优先,从社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境等5个领域系统部署发力,在社区和学校试点设立“儿童议事会”,

打造社区服务“1+N”模式,推动空间“适儿化”改造,全力打造尊重儿童权利、满足儿童需求、促进儿童健康快乐成长的社会环境。

在调研座谈会上,调研组指出,克拉玛依作为全疆目前唯一入选国家建设儿童友好城市名单的地州市,在保障儿童权益与促进儿童健康成长方面的成功经验

值得推广。希望克拉玛依继续发挥示范引领作用,在政策系统梳理、空间规划布局、加强宣传引导上持续用力,适时将儿童友好纳入各领域“十五五”专项规划,形成可复制、可推广的工作机制,为新疆儿童友好城市建设提供支撑。

我市相关负责人表示,将落实调研组指导意见,推动儿童友

好城市建设取得更多实效,让城市发展更好服务儿童健康成长。



支持民营经济高质量发展又有新举措

我市领导干部联系民营企业和商(协)会工作制度出台

本报讯(克拉玛依融媒记者努尔夏提·尼加提 通讯员 张文军)8月11日,按照自治区有关要求,经克拉玛依市委、市人民政府同意,市委办公室、市政府办公室就建立克拉玛依市领导干部联系民营企业和商(协)会工作制度有关事项下发《关于印发〈克拉玛依市领导干部联系民营企业和商(协)会工作方案〉的通知》(以下简称《通知》),标志着该制度在我市正式出台实施。

该制度旨在深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述和在民营企业座谈会上的重要讲话精神,深入贯彻落实《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》精神,推动落实自治区、克拉玛依市促进民营经济高质量发展有关会议精神。这也是继今年6月13日出台《克拉玛依市关于支持民营企业

高质量发展的若干措施》以来,我市又一项支持民营经济高质量发展的重要举措。

根据《通知》,克拉玛依市委、市政府领导班子成员和市人大常委会主要负责同志将分别对1家民营企业和1家商(协)会定点开展一对一联系服务;市属各有关部门将根据实际情况联系1至2家行业管理的民营企业。联系服务工作将采取不定期深入民营企业开展调查研究、与民营企业座谈、走访慰问民营企业家、与民营企业家谈心谈话、听取意见建议等方式。

《通知》要求,要建立“亲”“清”政商关系,经组织批准,领导干部可以参加所联系的企业和商(协)会举办的各类公开商务活动,同时根据工作需要,领导干部可以邀请所联系的企业和商(协)会负责人参加各类座

谈会、研讨会,交流信息,听取意见,研讨对策;要搭建沟通交流平台,探索茶话会、恳谈会等更加灵活的活动方式,更加精准、常态、广泛地收集民营经济人士的诉求和意见,协调解决有关问题,每年至少举办1次党政主要负责同志与民营企业家的座谈会;要深入开展走访调研,领导干部应每半年到所联系的民营企业和商(协)会走访调研1次,倾听民营经济人士意见诉求,了解其思想状况和企业形势,推动解决问题。

此外,《通知》还要求,领导干部联系民营企业和商(协)会工作须严格执行中央八项规定精神和有关纪律要求,不参与、不干扰企业正常经营管理活动,不增加企业负担,不搞形式主义,禁止以任何名义、任何形式在企业办私事、谋私利。

《通知》指出,联系服务民营企业和商(协)会要加强政治引导,积极推动民营企业和商(协)会学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,引导依法诚信经营,积极履行社会责任。鼓励支持民营经济人士同市、区两级党委、政府及有关部门加强沟通交流,讲真话,说实情,建诤言,遵纪守法办企业,光明正大搞经营;要协调解决问题,全面了解企业生产经营情况和商(协)会发展情况及长远规划,倾听民营企业发展过程中的困难和诉求,研究行业和民营经济领域的共性问题,协调相关职能部门及时跟进解决;要推动政策落实,了解国家、自治区和克拉玛依市支持民营经济发展的各项政策措施在民营企业的贯彻落实情况,引导企业用足、用好、用活各项政策。针对政策落实不

到位和配套细则不完善的问题,协调相关部门及时跟进落实;要指导企业党建,在联系企业和商(协)会的同时,主动关心、了解企业和商(协)会党建工作,推动党建工作与企业生产经营有效融合,用党建工作促进商(协)会组织建设,促进企业健康发展;要引导产业发展,引导支持民营企业聚焦自治区“十大产业集群”、克拉玛依市“一主多元”和特色优势产业体系建设,引进先进管理理念、生产设备和先进技术,加强自主创新,形成独特竞争优势,推动传统产业优化升级。



“消费券+以旧换新” 油城点燃消费强引擎

编者按

8月20日,《新疆日报》刊发《油城点燃消费强引擎》,报道今年以来,我市通过发放消费券、推行以旧换新等措施,各领域协同发力拉动消费扩容提质,为城市经济发展注入源源不断的活力,提振城市发展信心、释放消费潜力。

石榴云/新疆日报记者 魏永贵
克拉玛依融媒记者 侯婧婧

商超内人流络绎不绝,新车展厅里订单不断刷新,家电卖场以旧换新专区排起长队,景区里人头攒动,餐馆里烟火气温暖人心……走进克拉玛依市,处处涌动着蓬勃的消费活力。

为提振城市发展信心、释放消费潜力,今年以来,克拉玛依市通过发放消费券、推行以旧换新等措施,各领域协同发力拉动消费扩容提质,为城市经济发展注入源源不断的活力。

今年1月26日,克拉玛依市启动“巳蛇纳福,新春购物全家欢”消费券发放活动。“满300减100”“满100减30”等消费券一经发放,银联云闪付平台瞬间被市民购物热情“挤爆”。

这场共计1665万元的消费补贴活动,让12家重点商超、餐饮企业销售额达5050万元,同比增长超15%。

“五一”及古尔邦节期间,克拉玛依市通过抖音平台发放电子

消费券600万元,市民的消费热情持续高涨。

“我们配合消费券的发放,推出了多项促销活动,效果非常好。”8月10日,汇嘉时代克拉玛依购物中心里,名品鞋皮具女装部经理王文霞翻开销售台账,语气里满是欣喜,“你看,这是‘五一’假期的记录,商场客流量同比增长31%,销售额同比增长28%,各个鞋店里的试鞋凳就没空过。”

这期间,克拉玛依市12家重点商超销售额累计达4714.59万元,同比增长33.8%。

消费热潮同样席卷汽车市场。4月30日起,克拉玛依市民接到一份丰厚的消费礼包:购买燃油车可享5000元至9000元不等的补贴,购买新能源车可享6000元至1万元不等的“红包”。展厅里,看车的市民摩肩接踵,34家车企预售车辆4757辆,创造了预售量同比激增203.4%的奇迹,撬动了5.8亿元消费额。

消费券也为文旅市场点燃了一把旺火。“克拉玛依风筝嘉年华”“新疆特种旅游节”“从零出

发,驭见独库”等活动发放350万元文旅消费券,不但丰富了市民休闲生活新场景,也带动了1400万元消费。

一系列促消费举措成效显著。今年上半年,克拉玛依市全口径社会消费品零售总额达56.3亿元,同比增长7.8%;其中限额以上社会消费品零售总额完成33.2亿元,同比增长17.8%。

2月初,一则题为《今年油城消费品以旧换新政策出台》的报道刷爆了克拉玛依市民的朋友圈。市民王先生看到后颇为心动,他家的冰箱已经用了十多年,一直想换一台新的。在仔细阅读申领规则后,王先生立即领券,经过多方对比后购买了一台一级能效冰箱。

“按照20%的补贴比例,我能省下不少钱,又响应了节能号召,一举两得。”王先生满意地说。

以旧换新活动聚焦五大领域精准让利——汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、3C产品购新补贴以及家装厨卫、电动自行车以旧换新等,全方位释

放消费活力,让消费升级变成家电换新、汽车换新等看得见、摸得着的幸福。

克拉玛依市541家商贸流通企业抓住机遇,纷纷开设专场、推出促销套餐,并为消费者提供咨询核算以及换购服务。报废更新新能源乘用车可获2万元补贴;冰箱、洗衣机等12类电器“以旧换新”,可享受最终销售价格15%或20%的补贴;3C产品的个人消费者能获得最终销售价格15%、最高不超过500元的购新补贴……一系列大额补贴有效激发了消费市场活力。

今年以来,以旧换新活动带动克拉玛依市8亿元消费和4.8万台(件)商品的更新换代,推动3C、家电类商品零售总额分别增长147.03%、186.27%。

“下一步,克拉玛依将持续加强多领域协同,紧扣各个消费节点,优化大宗消费补贴政策,拓展更多元消费场景,让消费市场更加繁荣。”克拉玛依市商务局相关负责人说。

(据8月20日《新疆日报》)