



7月28日,采访团走进新疆施然智能农机股份有限公司生产车间。该公司是国产采棉机龙头企业,产品受到国内外青睐。本版图片均由克拉玛依融媒记者 崔文娟 摄



7月30日,乌苏市甘河子镇,一名学生在学习舞狮。该镇2008年被文化部命名为“中国民间文化艺术(社火)之乡”。



7月30日,乌苏市塔布勒合特乡,国家级非遗传承人孟克那生(中)带领徒弟们进行比赛。



7月30日,乌苏市塔布勒合特乡,村民在晚上表演江格尔说唱。



7月29日晚,乌苏市区九莲泉公园喷泉开启,精彩的文艺演出吸引了市民观看。

用镜头讲好新时代中国故事

“遇见·乌苏”主题采访及摄影大赛活动在乌苏市圆满举办

本报讯(克拉玛依融媒记者 崔文娟)以乌苏啤酒闻名全国的新疆塔城地区乌苏市,这几日被近百只摄影镜头聚焦,展现出了它的千姿百态。

7月27日至7月31日,由新疆新闻摄影学会举办的“遇见·乌苏”主题采访及摄影大赛在乌苏市启动,这也是该学会第二次在乌苏市举办此项活动。中国新闻摄影学会会长兰红光作为嘉宾受邀参加活动,并在启动仪式上以《思想驱动快门》为题进行授课。

来自新华社、《工人日报》(新疆日报)以及克拉玛依市、阿克苏地区、喀什地区、和田地区等地的融媒体中心近百名记者,集中报道乌苏市在社会、经济、文化等各个领域的发展新成就。

“乌苏是一座历史悠久、环境优美、交通便利的小城,它的魅力远不止于乌苏啤酒,我们希望记者团用媒体的视角、新闻的镜头,帮助我们讲好乌苏故事,传递乌苏声音,让更多的人认识乌苏、了解乌苏、爱上乌苏。”乌苏市委宣传部分副部长、乌苏市新闻出版局(版权局)局长张婷皓说。

在为期5天的采访中,记者团陆续探访了以凯赛(乌苏)生物材料 and 生物技术有限公司、新疆丝绸之路纺织有限公司等为代表的企业发展状况;以国家4A级景区乌苏佛山国家森林公园、世界最大的泥火山群——乌苏泥火山景区、江格尔文化、社火文化传承等为代表

的文旅产业发展情况;以新疆乌苏啤酒(乌苏)有限公司、乌苏市微酿酒业有限公司、新疆西域酒业有限公司等为代表的酒产业、酒文化的打造情况;以及乌苏市养老、医疗、教育等民生工作开展情况。

乌苏作为国家和自治区优质棉基地,年种植棉花180余万亩,是北疆地区棉花种植面积最大的县市。在新疆施然智能农机股份有限公司,一排排以中国红为主要色调的大型采棉机引起记者们的注意,这些4行、6行箱式采棉机填补了国内棉花收获机的空白,销往北疆各地州和甘肃、内蒙古等地,并出口乌兹别克斯坦等国。记者们深入挖掘采访,《绝了!棉花机械化的“硬核靠山”竟是它,246项专利太能打

《零部件本地产》《新疆农机销往海外》等多篇文章在“学习强国”客户端、《新疆日报》《乌鲁木齐晚报》等媒体陆续推出。

同时,《乌苏市“三瓶酒”产业链集聚发展》《乌苏市桑蚕茧丝绸全产业链助推纺织服装产业升级》《乌苏旅游业上半年实现“双增”》等报道也引起了读者的广泛注意。

新疆新闻摄影学会会长沈桥说:“学会举办主题采访活动,就是要以新闻摄影独有的方式记录、报道各地高质量发展实践,讲好各地发展故事。乌苏市新闻亮点突出,拍摄场景丰富,是新闻摄影工作者实战练兵的绝佳舞台。”

新疆新闻摄影学会自成立以来,已经举办27届主题采访及摄影大赛活动。

乌苏市隶属塔城地区。近年来,克拉玛依市与塔城地区融合发展,两地经济、文化、旅游等领域也因此注入了新的活力。

克拉玛依市融媒体中心选派记者参加该活动,并在克拉玛依融媒客户端开设专题,在《克拉玛依日报》刊发专版,及时展示了记者在一线的采访情况。



7月29日,采访团在乌苏市古尔图镇拍摄克孜勒湖美景。



7月28日,国家4A级景区——乌苏佛山国家森林公园繁花盛开,美不胜收。



7月29日,新疆丝路丝绸纺织有限公司生产车间,工人正在进行缂丝作业。



7月29日,新疆乌苏啤酒(乌苏)有限公司生产车间,瓶装啤酒在生产线上自动装箱。



7月30日,乌苏多胎肉羊标准化规模养殖场,记者在拍摄湖羊种群。



7月30日,乌苏市四棵镇青虾养殖基地,记者在拍摄收获南美白对虾的场景。